

Resina para tintas à base de garrafas Pet

A BASF The Chemical Company, empresa química que abrange desde produtos químicos, plásticos, produtos para agricultura e química fina até óleo cru e gás natural, inclui também no seus projetos o desenvolvimento sustentável. A empresa, que desde o início do ano está em nova sede administrativa para a América do Sul [são seis andares do Edifício Faria Lima Square], foi nomeada pelo Guia Exame de Sustentabilidade 2007, pelo quarto ano consecutivo, uma das 20 empresas-modelos entre as 204 subsidiárias de multinacionais e companhias brasileiras.

O reconhecimento é uma resposta da valorização com a preocupação ambiental que a BASF inclui em suas iniciativas, como por exemplo, o Projeto PET, que consiste na utilização de garrafas deste material como matéria-prima para a produção de resina para tintas. O projeto – além de ser ecoeficiente, pois contribui para a retirada do meio ambiente de material que pode provocar forte impacto ambiental, caso seja disposto de forma inadequada – possui também uma visão de cidadania, pois as garrafas são recolhidas por catadores de lixo, que por sua vez as vende para empresas processadoras, gerando assim renda para esses trabalhadores.

A BASF também foi citada no relatório produzido pelo Instituto Ethos de Responsabilidade Social e Empresas. O trabalho reúne iniciativas empresariais que ajudam o Brasil a enfrentar as questões globais de desenvolvimento sustentável apontadas pela

ONU nas "Metas do Milênio", em 2000. "Obter o reconhecimento de empresa-modelo em sustentabilidade torna ainda mais desafiadora a atuação e a manutenção da posição de destaque da BASF em um mercado onde as empresas buscam cada vez mais as melhores práticas nessa área. Além disso, reforça nosso comprometimento em consolidar esse conceito como um valor na empresa e na vida", afirma Rolf-Dieter Acker, presidente para a América do Sul, em depoimento à *Exame*.

No mercado financeiro, a empresa também teve destaque: as ações da BASF foram incluídas, pelo terceiro ano consecutivo,

no Índice Mundial Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI World), considerado o mais importante em sustentabilidade, que reconhece a excelente performance da líder mundial no setor da indústria química.

Esses e outros são os reconhecimentos às estratégias da BASF de integrar as práticas ambientais e sociais aos modelos de negócios. Com isso, a empresa multiplica o conceito de Sustentabilidade com os diversos públicos com os quais se relaciona: clientes, fornecedores, comunidade. Para a BASF, a sustentabilidade é uma competência que deve ser desenvolvida por todos os colaboradores para se tornar organizacional.



Escritório-sede da BASF no Brasil: Edifício Faria Lima Square, em São Paulo

Fotos Claudia Hechmann



Mais conhecimento e integração para os colaboradores

A Alstom, líder mundial em infra-estrutura de energia e transporte metro-ferroviário, inaugurou o seu mais novo campus da Universidade Corporativa no mundo. Trata-se do Campus Regional América Latina, sediado em São Paulo, e que vai atender a todos os colaboradores da empresa que atuam nos países do Cone Sul.

O novo espaço conta com duas salas equipadas, com capacidade para receber entre 15 e 20 participantes por turma, além de possuir quatro estações para o desenvolvimento de *e-learning* (educação à distância). Em seu primeiro ano de funcionamento, estão previstos 30 cursos nas áreas de Liderança, Finanças, Recursos Humanos, Qualidade e Project Management, entre outros. Segundo Luiz Leite, diretor de RH da Alstom, a Universidade Corporativa é uma organização de cruzamento setorial, com o objetivo de aproveitar o melhor possível daquilo que já vem sendo feito em cada uma das equipes.

Mas não é só o conhecimento o foco da multinacional. Na verdade, a Universidade Corporativa faz parte de uma mudança arrojada, concluída pela Alstom recentemente. O case trata de uma integração três unidades num único site.

Priorizando sempre o público interno e a sua identidade, a Alstom encomendou ao escritório Athié Wohnrath Arquitetos Associados um projeto diferenciado para atender à demanda com todo o conforto. O

prédio encontrado para este fim está localizado no e-Business Park, em São Paulo, um office park com características únicas, com antigos prédios fabris que foram retrofitados para receber as atividades de escritório. No total: 15.000 metros quadrados.

Como aspectos de bem-estar, conforto e atenção à qualidade de vida do colaborador, o projeto traz, entre outros diferenciais, um sistema de ar condicionado misto, com insuflamento pelo piso e também através de dutos circulares que mantêm a imagem original de galpão. "Para atingir os objetivos estéticos, técnicos e econômicos no prazo de 90

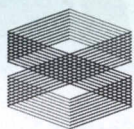
dias, as instalações de ar condicionado foram quase totalmente pré-fabricadas, produzidas em série com qualidade e acabamento industrial, que dificilmente são alcançadas em obras convencionais, eliminando o desperdício de material, insumos, recursos energéticos e mão-de-obra de aplicação, resultando numa melhor relação custo-benefício para o investimento, além de uma contribuição ao meio ambiente pela redução significativa na geração de resíduos", informa Claudio Maia Di Celio, diretor-presidente da Enthel Engenharia, empresa responsável pela execução das instalações de ar condicionado.



Luiz Leite, diretor de RH da Alstom Brasil

Fotos Divulgação

Parceria de sucesso



TISHMAN SPEYER

